НОВОСТИ | РЫНОК ТРУДА | МНЕНИЯ | КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ | ВАКАНСИИ

Кадры решают всё

в Томской области

Электронная версия газеты доступна на сайте RABOTA.TOMSK.RU

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА С ИНФОРМАЦИОННЫМИ МАТЕРИАЛАМИ ДЕПАРТАМЕНТА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

№ 7 (51) 2018



I'll be all!

ПЕРСПЕКТИВА

Цифровизация: далёкое будущее или прекрасная реальность? | с. 5

«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ» ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Каждая последняя пятница месяца

200 звонков поступило в 2017 году

(3822) 46-93-88, 46-95-23
Для вопросов по трудовому законодательству

(3822) 46-93-30, 46-99-41
Для вопросов по охране труда.

(3822) 46-93-79, 46-93-19
Для вопросов по государственной программе по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом

«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ» ДЛЯ РАБОТНИКОВ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

(3822) 46-94-07
По вопросам соблюдения трудовых прав работников старшего возраста

(3822) 46-93-91
По вопросам обеспечения занятости работников старшего возраста

9.00–18.00
понедельник — пятница

НОВОСТИ



Десятиклассники вышли на работу в томские IT-компании | с. 2

ПЕРСПЕКТИВА



Как работать с поколением Z | с. 4

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ



Феликс Тарасенко: прикладной системный анализ решает любые проблемы | с. 6



Контент-менеджер: узнай меня по аккаунту | с. 6

Рынок труда в цифрах

на 1 августа 2018 года

Уровень регистрируемой безработицы к численности рабочей силы

1,36%

Численность зарегистрированных безработных

7 805

граждан

Потребность в работниках:

11 729

человек

Ознакомиться с вакансиями можно на Интерактивном портале: **www.rabota.tomsk.ru**



В Томской области увеличился прожиточный минимум

Прожиточный минимум используется для разработки и реализации социальной политики, оказания государственной социальной помощи малоимущим гражданам.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2018 ГОДА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

356 | **11 104**

рублей (и далее)
по сравнению с первым кварталом

ДЛЯ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ

372 | **11 674**

ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ

268 | **8854**

ДЛЯ ДЕТЕЙ

404 | **11 573**



Десятиклассники вышли на работу в томские IT-компании

Подростки приступили к работе в компаниях SibEDGE и ENBISYS с 1 августа 2018 года в рамках проекта «IT-старт». Ребята будут работать в течение месяца.

Школьники прошли полный цикл трудоустройства. Специально для компаний ребята сделали резюме. Их посмотрели HR-специалисты SibEDGE и ENBISYS. Выяснилось, что десятиклассники уже работали с несколькими языками программирования, — C++, Python, Java, Pascal ABC.

В ENBISYS новобранцев обучают основам программирования: цикличным алгоритмам, обработке неупорядоченных данных, функциям, вёрстке адаптивных макетов с использованием Flexbox, использованию CSS-фрэймворков, основам статистики и теории искусственных нейронных сетей.

— За каждым подростком закреплён наставник, — рассказала **Ольга ГРИЦЕНКО**, HR-специалист компании ENBISYS. — Наставники составили программы обучения, подготовили для десятиклассников материалы. У ребят есть план обучения, и до конца месяца они должны его выполнить. По школьникам видно, что они заинтересовались IT-сферой, знают, где получать информацию, — много слышали, видели и читали, имеют первичное представление об отрасли.



«У ребят есть план обучения, и до конца месяца они должны его выполнить», — комментирует Ольга Гриценко.

В SibEDGE школьники работают тестировщиками — проверяют работу приложений на Android и IOS, веб-сайты, описывают найденные дефекты. Десятиклассники изучили исследовательское тестирование по методу туров, документацию по корректному описанию дефектов и составили для себя тест-кейсы (что именно необходимо проверить).

— Это простая методика, подразумевающая наличие пользовательского опыта, — рассказал **Василий ШИЛОВ**, руководитель отдела тестирования. — Если человек умеет находить информацию в интернете, знаком с приложениями — он уже знает, как это должно выглядеть и какой должен быть результат. Тестирование по методу туров — практически то же самое, что и поездка заграницу: вы ходите по музеям, смотрите достопримечательности и сразу понимаете, что вам нравится, а что нет. Дети у нас работают «туристами», которые «посещают» приложения.

«За время работы дети смогут понять процесс производства в IT-сфере», — рассказал Василий Шилов.

По словам специалиста, десятиклассники работают динамично, быстро и легко осваивают материал. Работают школьники в парах, чтобы помогать друг другу. SibEDGE планирует дать подросткам поработать ещё над одним проектом.

— Разумеется, за такой короткий срок мы не сделаем из них полноценных тестировщиков, — прокомментировал Василий. — Но за время работы дети смогут понять процесс производства в IT-сфере, ознакомиться с тем, как работает отдел тестирования, разработки и как осуществляется финальная «сборка» продукта.

В сентябре в рамках проекта стартует квест для учащихся восьмых классов: дети будут работать с инструментами Digital publishing, снимать видеоролики, знакомиться с томскими компаниями, рисовать портреты руководителей. Также осенью стартуют открытые лекции с айтишниками. Итогом проекта станет хакатон, который пройдёт на конференции «Город IT»: команды школьников будут решать задачи, связанные с программированием.



Салон красоты RESPECT открылся в Асине при поддержке службы занятости

7 августа новый салон красоты торжественно открыл свои двери для первых клиентов. Владелица салона **Елена БОЙКОВА** получила субсидию от центра занятости в размере 58 800 рублей.

Средства были направлены на покупку парикмахерских инструментов и мебели. Стоит отметить, что большинство молодых женщин, работающих в салоне RESPECT, также начали свою карьеру в индустрии красоты с визита в центр занятости. Три девушки открыли ИП и познакомились, когда работали в одном салоне. В 2018 году они решили объединить усилия и открыть собственный. Все трое — мамы с несовершеннолетними детьми.

— Новый салон красоты в Асине отличается широким спектром услуг, — рассказала Елена Бойкова. — К удобству гостей — просторный зал с современным интерьером. Для обслуживания самых маленьких клиентов установлены специальные кресла. В профессиональной команде: парикмахеры, стилист, визажист, мастера по маникюру и наращиванию ресниц. Близится к завершению ремонт мужского зала, где будет работать барбер. В списке услуг также появятся посещение солярия, массаж, педикюр и косметологические процедуры.

Елена долго искала себя и шла к этому событию: училась на экономиста в сельскохозяйственном институте, позже оканчивала курсы парикмахерского искусства, семь лет отработала продавцом-консультантом в магазине строительных товаров. И в 2013 году решила, наконец, открыть собственное дело в индустрии красоты. Вот только для организации бизнеса необходим был стартовый капитал, а влезать в долги не хотелось. Женщина обратилась в центр занятости, где успешно защитила бизнес-план и получила финансовую помощь.

В течение последних пяти лет 89 асиновцев воспользовались услугой содействия самозанятости, из них 15 открыли своё дело в сфере услуг. Если вы тоже всегда мечтали открыть свой бизнес, обратитесь в Центр занятости населения по месту жительства за подробной информацией по услуге.

ВОПРОС — ОТВЕТ



Отвечает Светлана СИМОНОВА, председатель комитета правового и кадрового обеспечения ДТЗН Томской области

Здравствуйте! Подскажите, могу ли я обратиться в Центр занятости населения, если не имею постоянной прописки в Томске? Я гражданин РФ, впервые ищу работу после университета. И какие именно услуги я смогу получить?

Андрей К., Томск

Вы можете обратиться в ЦЗН не по месту регистрации за получением следующих услуг: содействие в поиске подходящей работы, информирование о положении на рынке труда в Томской области, организация проведения оплачиваемых общественных работ и профессиональная ориентация.

Работодатель просит выйти в субботу. Грозится увольнением, а в случае выхода обещает доплатить. Могу ли отказаться, и законно ли то, что делает работодатель?

Ольга Ч., Северск

В случае, если согласно вашему режиму работы суббота — это выходной день, работодатель должен руководствоваться статьёй 113 ТК РФ. Привлечение работников к работе в выходные дни производится с их письменного согласия в случае необходимости выполнения заранее непредвиденных работ, от срочного выполнения которых зависит в дальнейшем нормальная работа организации. Кодексом установлены случаи, когда привлечение работников к работе в выходные дни допускается без их согласия — для предотвращения катастрофы (устранения её последствий), несчастных случаев, уничтожения или порчи имущества работодателя, государственного или муниципального имущества, для выполнения работ, необходимость которых обусловлена введением чрезвычайного или военного положения, и в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь или нормальные жизненные условия всего населения или его части. В других случаях привлечение к работе в выходные дни допускается с письменного согласия работника и с учётом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации.



Работодатели обязаны сообщать информацию о вакансиях в службу занятости

Служба формирует банк вакансий, анализирует ситуацию на рынке труда, ведёт поиск необходимых сотрудников и занимается профобучением граждан по востребованным профессиям.

Помимо вакансий, работодателям необходимо сообщать службе занятости о введении неполного рабочего дня, недели; предоставлять информацию, необходимую для осуществления деятельности по профессиональной реабилитации и содействию занятости людей с инвалидностью, о рабочих местах для людей с инвалидностью в соответствии с квотой и её выполнении, сведения о состоянии банкротства, сокращении численности или штата работников и возможном расторжении трудовых договоров.

Информацию можно подать по электронной почте и факсу, через интерактивный портал службы занятости населения Томской области (**www.rabota.tomsk.ru**), общероссийскую базу вакансий «Работа в России» (**trudvsem.ru**), а также в письменном виде. Непредставление или несвоевременное представление информации в службу занятости влечёт предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от ста до трёхсот рублей, на должностных лиц — от трёхсот до пятисот рублей, на юридических лиц — от трёх тысяч до пяти тысяч рублей.

Служба занятости ведёт постоянный мониторинг предоставления актуальной информации работодателями. За дополнительными сведениями можно обратиться в центры занятости населения по месту регистрации.

Более 10 тысяч человек трудоустроились в Томской области с начала года

В 2018 году при поддержке службы занятости в регионе нашли работу 10 429 граждан, включая 434 человека с инвалидностью.

Наиболее популярные с начала года профессии: водитель автомобиля, бухгалтер, менеджер, инженер, электрогазосварщик, экономист. Среди трудоустроенных есть и работники более современных профессий: дизайнеры компьютерной графики, измерители электрофизических параметров, инженеры-дефектоскописты.

Помимо шести тысяч взрослых, служба занятости в 2018 году трудоустроено порядка четырёх тысяч подростков. Они работают в зелёном хозяйстве, трудятся на уборке территорий, в IT-компаниях, организациях здравоохранения. В рамках «Трудового лета — 2018» планируется трудоустроить порядка пяти тысяч подростков.

При поддержке службы занятости 160 человек с начала года открыли собственное дело: кофейня, автомастерская, мастерская по металлообработке, салон для фотосъёмки и так далее.

У службы занятости населения Томской области сегодня около 11 тысяч вакансий. 826 — квотируемые рабочие места для людей с инвалидностью. Посмотреть информацию можно на портале «Работа в России» (**trudvsem.ru**) и интерактивном портале службы занятости населения Томской области (**www.rabota.tomsk.ru**).

Работодателям в 90 процентах случаев требуются квалифицированные специалисты: наибольшая потребность в работниках у сферы образования, здравоохранения, науки, промышленности и строительства.

15 августа состоялось заседание Координационного комитета содействия занятости. Главной темой обсуждения стал выход на рынок труда представителей поколения Z, которое выделяется согласно теории Уильяма Штрауса и Нила Хоува, и включает людей, родившихся с 1993 по 2008 годы.

Текст:
Алёна ЗАЙЦЕВА



Как работать с поколением Z?

59 400

представителей поколения Z занято в экономике

Представители образования, бизнеса и власти выявили новые тренды на рынке труда, главные черты нового поколения и их взаимодействие с работодателями.

— Новое поколение имеет совершенно другие запросы, новые представления о своей работе и работе в команде. Вопросы того, как новое поколение меняет рынок труда и как этим управлять, нельзя игнорировать. Именно поколению Z предстоит стать основными участниками рынка труда в ближайшем будущем, — очертил круг проблем заместитель губернатора Томской области по социальной политике **Иван ДЕЕВ**.

По словам начальника департамента труда и занятости Томской области **Светланы ГРУЗНЫХ**, доля граждан трудоспособного возраста за последние пять лет с 62% уменьшилась до 58%, что делает ещё более актуальным вопрос о взаимодействии с новым поколением на рынке труда. В Томской области 184 тысячи человек являются представителями поколения Z, а в экономике из них уже заняты 59,4 тысячи.

Тем более, что, согласно теории поколений, «зэты» начинают проявлять интерес к работе несколько раньше, чем их предшественники «игреки». Они более практичны, воспринимают образование осмысленно, а не действуя по заранее готовому шаблону школа-вуз-работа. Новое поколение зачастую приходит в образование с уже имеющимися прикладными вопросами и задачами, которые нужно решать. Именно поэтому большую актуальность приобретает индивидуальная траектория образования. Поколение Z — это «люди гаджетов», обладающие клиповым мышлением и способностью к многозадачному режиму.

Но есть у этого поколения и другие особенности, которые негативно отражаются на желании работодателей трудоустраивать «зэтов».



«Новое поколение имеет совершенно другие запросы, новые представления о своей работе и работе в команде», — отметил Иван Деев.



«Если у поколений X и Y уровень ответственности и исполнительности развит на очень высоком уровне, то Z зачастую менее серьёзно относятся к своим обязанностям», — рассказывает Оксана Вавильченко.

— Если у поколений X и Y уровень ответственности и исполнительности развит на очень высоком уровне, то Z зачастую менее серьёзно относятся к своим обязанностям, — рассказывает представитель консалтингового агентства «Нева» **Оксана ВАВИЛЬЧЕНКО**. — Уровень эмоциональной зрелости у них пока ещё невысок, присутствует некая инфантильность. Ещё мы наблюдаем несформированность причинно-следственных связей, то есть они могут неосознанно затягивать сроки, не воспринимая, как это повлияет на общую работу организации.

Вместе с тем уровень уверенности в себе и собственных силах у «зэтов» достаточно высок. На собеседованиях они чётко формулируют свои требования к работодателю, как по условиям труда, так и по заработной плате. Многие из них предпочитают самозанятость работе в компании. Они хотят искать себя и быть признанными в своей референтной группе.

Но бизнесом управляют «иксы» и «игреки», и чтобы работать с новым поколением, компаниям приходится менять свои методы работы, интервьюирования и управления персоналом, совершенствовать систему адаптации, внедряя в неё методы геймификации, чтобы сформировать у «зэтов» причинно-следственные связи.

Представители бизнеса рассказали о своём опыте и методах работы с представителями поколения Z.

— Учитывая, что сейчас новому поколению нужно доказывать практическую необходимость образования, мы считаем, что профориентацию нужно начинать как можно раньше, — говорит представитель компании «Газпромнефть-Восток» **Артём БОЕВ**. — Нам кажется полезным ориентировать школьников на ранних стадиях на обучение физике, математике, информатике, закладывая хороший базис знаний, без которого нечего делать в университете, а тем более на производстве. В рамках программы «Родные города» мы проводим турнир для школьников, где они участвуют в отборе, решая задачи по работе месторождения, адаптированные под их уровень. Победители посещают корпоративный и научно-технический центр компании в Санкт-Петербурге, что оказывает на них мощное профориентационное влияние. Хорошо выстроена у нас работа и с университетами: проводим стажировки, принимаем студентов на практику.

— Работодатели могут и должны оказывать влияние на формирование рынка труда, — рассказывает руководитель по персоналу ГК «Лама» **Анжелика ЖУРАКОВСКАЯ**. — Поэтому возник проект «Бизнес-погружение» для студентов. Мы предлагаем команде на конкурсных условиях решить кейс: прокачать свои навыки с помощью наших профессионалов, предложить какое-то решение, а затем попытаться внедрить полученный теоретический результат на практике и заработать деньги. Побеждает тот, чья прибыль оказывается больше. Уникальность нашей методики в том, что мы даём возможность действительно получить реальный опыт, увидеть, как работает их решение. По результатам кейса студенты защищают дипломные и диссертационные проекты.

Подводя итоги заседания, Светлана Грузных отметила, что дальнейшая реализация проекта наставничества может положительно повлиять на адаптацию поколения Z на рынке труда. Работодателям нужно подстраиваться под особенности новых участников рынка труда. Кроме того, необходим другой формат профориентации, она должна быть направлена не только на детей, но и на родителей, необходим поиск новых технологий и методов.



Цифровизация: далёкое будущее или прекрасная реальность?

За последние десять лет технологии совершили огромный скачок. Появилась идея Интернета вещей, — когда бытовые предметы объединены в сеть и автоматически регулируют показатели: температуру воздуха, влажность, наличие продуктов в холодильнике и многое другое.

Текст: Алёна ЗАЙЦЕВА



«Цифровизация направлена на помощь сотрудникам и повышение эффективности производства, но никак не на сокращение рабочей силы. В любом случае в выигрыше будут те, кто постоянно растёт и развивается профессионально: умными машинами должны руководить грамотные специалисты», — уверен Николай Ксензик.

Сегодня эта концепция вышла на производственный уровень, и возможно, когда-нибудь мы придём к безлюдным, но тем не менее прекрасно работающим заводам. Об опыте внедрения цифровизации на заводах нефтехимической отрасли нам рассказал руководитель Центра цифровых технологий СИБУРа **Николай КСЕНЗИК**.

Несмотря на то, что опасные производства считаются достаточно консервативной сферой, нефтехимическая отрасль всегда была в числе лидеров автоматизации. В компании СИБУР считают, что нужно использовать все достижения четвёртой промышленной революции и даже создали функцию «Цифровые технологии», работающую в трёх направлениях: «Индустрия 4.0», «Цифровизация процессов» и «Продвинутая аналитика», а также центр «Управление корпоративными данными».

— Сейчас в СИБУРе идёт активная цифровизация. В первую волну пилотных площадок вошли Тобольск и Кстово, некоторые инициативы тестируются и на других площадках, например, в Воронеже, — рассказывает Николай Валерьевич. — Главный центр компетенций находится в Москве, а в Томске в январе этого года был создан центр цифровых технологий, где происходит разработка ряда ключевых проектов. В томской диджитал-команде работают 22 человека. Это разработчики, инженеры данных, UR- и UX-дизайнеры и аналитики данных. Сферы приложения сил у них разнятся.

— В Тобольске сейчас внедряются очки дополненной реальности для обслуживания оборудования, — говорит Николай Валерьевич. — Если случается какая-то неполадка, то работник на месте надевает очки и связывается с экспертом для получения консультации. Где бы физически эксперт ни находился, он может помочь, потому что буквально видит то же самое, что и работник. Пока это пробная версия, но прецеденты использования уже были.

По направлению «Цифровизация процессов» команда разрабатывает проекты мобильных обходов, ТОиР (техническое обслуживание и ремонт) и нарядов-допусков.

— В первую очередь, это экономия времени, — продолжает руководитель. — Линейные обходы оборудования были всегда, но теперь при обнаружении неполадки, сотрудник отмечает её в смартфоне, и информация сразу уходит ответственному за ремонт. А ещё у этого приложения существует интеграция с общей системой управления, что позволяет учитывать необходимое количество запчастей.

Наряды-допуски позволяют практически мгновенно согласовать участок и тип работы, который нужно выполнить. Если раньше на это уходило достаточно много времени, то сейчас можно за десять минут заполнить наряд-допуск, час он будет на утверждении, дальше останется только распечатать и идти работать. Эти проекты уже работают в Тобольске.

— Тобольская площадка сейчас вообще самая продвинутая, — улыбается Николай Валерьевич. — Например, почти завершённый проект превентивной диагностики экструдера — машины для переработки агломератов в расплав. Принцип его действия похож на мясорубку, и соответственно, неизбежно комкование агломератов. Пока комки небольшие, лезвие можно почистить, не останавливая линию. Если же упустить этот момент, теряется час, а то и два рабочего времени, а это потери в эффективности работы и деньгах. Наш проект подсказывает оператору, когда возникнет необходимость в чистке.

Конечно, люди, которые работают с чудесами технической мысли, и сами пользуются новейшими методиками!

— Наша команда работает по принципу agile, — рассказывает далее Николай Валерьевич. — Это значит, что у нас есть заказчик, который будет использовать наш продукт, владелец продукта, проводящий приоритизацию задач в бэклоге и принимающий работу, scrum-мастера, которые организуют процесс работы. Эти люди находятся в Москве и курируют нашу команду разработчиков. Основа системы в том, что мы разбиваем большую задачу на несколько маленьких и параллельно работаем над небольшими проектами в режиме спринтов, постоянно выдавая какой-то результат.

Пока диджитал-команда работает для заводов в других регионах, но и ТНХК готовится к крупным изменениям.

— Сейчас мы проводим анализ производства, — уточняет руководитель центра. — Собираем данные, насколько сложно будет внедрять цифровизацию и какие проекты необходимы в первую очередь. Это называется фрейминг. Результаты будут готовы к концу года, тогда и будут приняты ключевые решения.

Мы не упустили возможности спросить у Николая Валерьевича, как же цифровизация повлияет на рынок труда, не получим ли мы огромное число безработных и полностью автоматизированные заводы?

— В ближайшее время такого не случится, — уверен он. — Конечно, в теории это возможно, но есть такие вещи, которые пока без участия человека никак не могут быть выполнены. Кроме того, сейчас цифровизация направлена на помощь сотрудникам и повышение эффективности производства, но никак не на сокращение рабочей силы. В любом случае в выигрыше будут те, кто постоянно растёт и развивается профессионально: умными машинами должны руководить грамотные специалисты.

Феликс Тарасенко:

прикладной системный анализ решает любые проблемы

Многим студентам и выпускникам Томского государственного университета хорошо знакомо это имя: **Феликс Петрович ТАРАСЕНКО** преподаёт с 1955 года!

Текст: Алёна ЗАЙЦЕВА



Его заслуги можно перечислять бесконечно. Он подготовил 35 кандидатов наук, из которых четыре стали докторами, написал первое в нашей стране учебное пособие по теории информации, опубликовал четыре монографии и более 190 научных работ в российских и зарубежных научных изданиях. В 1960-х был в первой группе основателей кибернетического направления в ТГУ, создателем и руководителем трёх кафедр кибернетического профиля и заведующим отделом кибернетики в СФТИ, а в 1990-х основал международный факультет управления и двадцать лет являлся его деканом. Феликс Петрович стал одним из мировых основоположников метода системного анализа и является членом Американского математического общества, его приглашали в качестве лектора в Дар-эс-Саламский университет в Танзании. Биография Феликса Тарасенко включена в справочники «Кто есть кто в мире», «Кто есть кто в России». Сейчас профессору 86 лет, и он ведёт активную общественную деятельность: является членом томского Ротари-клуба, читает лекции, разрабатывает курсы для дистанционного обучения и пишет учебники для школьников.

А ещё Феликс Петрович уверен, что проблемы любой сложности могут решаться с помощью прикладного системного анализа. Такой логический подход применим к любой сфере: бытовой, научной или даже общественно-политической. Главное — знать, что ты хочешь получить, и действовать по алгоритму.

— Проблема — это личное недовольство реальностью, — говорит Феликс Петрович. — Однако одного недовольства для осознания проблемы мало, необходимо желание её устранить. При этом сама реальность не может быть объективно оценена как хорошая или плохая, но каждый человек всё время пытается изменить её к лучшему для себя.

Итак, все люди решают проблемы. Но у кого-то это получается прекрасно, а у некоторых возникают сплошные трудности и провалы. Дело в том, что мир, в котором мы живём, организован по определённым правилам, то есть законам природы. Изменение реальности по нашему желанию возможно только, если их не нарушать.

— Допустим, я хочу, чтобы у меня была скатерть-самобранка, которая будет создавать еду из ничего, — улыбается Феликс Петрович. — Но это невозможно, поскольку нарушается закон сохранения энергии. Можно привести и другой пример: буквально несколько десятков лет назад все верили в то, что можно построить коммунизм. Один из главных его лозунгов провозглашал: «От каждого по способностям, каждому по потребностям». Но особенности человеческой природы в том, что мы всегда хотим иметь больше, чем у нас есть, соответственно, наши потребности постоянно меняются, и такой общественный строй невозможен.

Поэтому, чтобы решить проблему, нужно правильно поставить цель, разложить её на необходимые для осуществления задачи и собрать максимум информации о факторах, которые на неё влияют.

Системное мышление не даётся человеку от рождения, его нужно развивать и воспитывать. Причём чем старше человек и чем больше у него заложенных паттернов поведения и принятия решений, тем сложнее это сделать.

— Поэтому чем раньше начать детей учить системному анализу, тем лучше, — утверждает Феликс Петрович. — Я написал учебник «Основы системологии», и сейчас продвигаю его, хотелось бы добиться его включения в школьную программу и курсы подготовки и переподготовки учителей. В одной из томских школ уже с сентября сам буду вести уроки. Убеждён, это в корне изменит как саму систему образования, подняв её на качественно новый уровень, так и позволит изменить мышление детей, сделать его более структурированным и чётким. Что очень важно в наш век цифровизации, когда информации море и нужно уметь правильно ориентироваться в нём.

В нескольких университетах мира выделена отдельная специальность Systems thinking — системное мышление, где готовят специалистов по решению проблем. У нас же есть возможность обратиться к лекциям и учебникам Феликса Петровича. И гордиться, что в одном городе с нами живёт такой великий человек!



Контент-менеджер: узнай меня по аккаунту

Сегодня в социальных сетях аккумулируется огромное количество информации. Вы можете не только найти там друзей и знакомых, но и заказать еду, выбрать одежду, записаться в салон красоты и многое другое.

Интервью: Алёна ЗАЙЦЕВА



Иметь аккаунт в социальных сетях для любой компании — признак хорошего тона, а интересным для покупателя его сделает контент-менеджер. Об этой новой, но уже вполне привычной профессии рассказала **Татьяна ПОРОЗОВА**.

— Татьяна, расскажите, чем именно занимается контент-менеджер?

— Представлением компании в социальных сетях. Заводится специальная страничка или группа компании, из которой можно узнать, чем она занимается, как можно получить предлагаемые товары или услуги и ещё много интересного. Контент-менеджер разрабатывает план, где прописано, в какой день выкладывается определённая информация, что должен содержать текст, какой будет визуальный материал. Это важно, потому что контент-менеджер может не только сам заниматься составлением контента, но и давать задания копирайтеру, фотографу или дизайнеру. При составлении плана нужно учитывать особенности аудитории и компании, от этого зависит стиль, частота и содержание постов. Например, если наибольшее количество сделок заключается во вторник, то именно тогда нужно написать пост, побуждающий аудиторию сделать покупку. Специфика работы контент-менеджера в том, чтобы сделать красивую картинку, «цепляющий» текст и собрать в единый пост, чтобы всё вместе работало на продажу.

— Часто термины контент-менеджер и smm-менеджер употребляются как синонимы. Есть ли между ними отличие?

— Smm-менеджер занимается не только созданием контента, но и продвижением аккаунта, его рекламой. Получается, что функции smm-менеджера несколько шире, и акценты в оценке эффективности работы расставляются немного по-разному. Для контентщика важно не столько количество просмотров и лайков, сколько прямых обращений и покупок.

— Какие навыки необходимы, чтобы стать контент-менеджером?

— Главное — иметь желание и возможность писать. Ещё можно прочитать пару-тройку хороших книжек о копирайтинге, контенте и рекламе, несколько хороших аккаунтов, на которые можно ориентироваться и всё. Остальное приложится с практикой, ведь, сформулировав мысль для одного короткого поста, понимаешь, что можешь написать и серию таких же.

— А как вы пришли в эту профессию?

— Я была журналистом. Очень люблю писать, но мне не хотелось, чтобы эта работа превращалась в однообразную и рутинную. Так появилась идея создавать посты для социальных сетей. Они похожи на маленькие статьи: тоже имеют завязку, кульминацию и развязку, но мысль должна быть донесена в очень сжатом и ёмком формате. Я начала читать книги по контент-менеджменту, смотреть обучающие видео, эфиры, вебинары, читать правильные аккаунты. Ещё я занимаюсь фотографией, что даёт возможность заниматься и визуальной частью контента. Потом появились первые заказчики, и постепенно это стало моим основным занятием. Но чтобы быть контент-менеджером, совсем не обязательно иметь образование журналиста!

— Сколько времени вы тратите на эту работу?

— Я составляю контент-план сразу на месяц: продумываю линейки, пишу большую часть постов. Визуальный контент тоже делается заранее. Всего веду четыре аккаунта. Я уже знаю особенности моей аудитории, поэтому трачу на это примерно часа четыре. И ещё час ежедневно уходит на выкладку постов, проверку всех сообщений и комментариев. Несмотря на вроде бы малую занятость, контент-менеджер должен всегда быть на связи на случай непредвиденных ситуаций, поэтому нельзя просто пропасть из сети. Но я стараюсь соблюдать границы между рабочим временем и личным, поэтому не отвечаю ни на какие сообщения после десяти вечера.

— Зачем вообще компаниям аккаунты в социальных сетях?

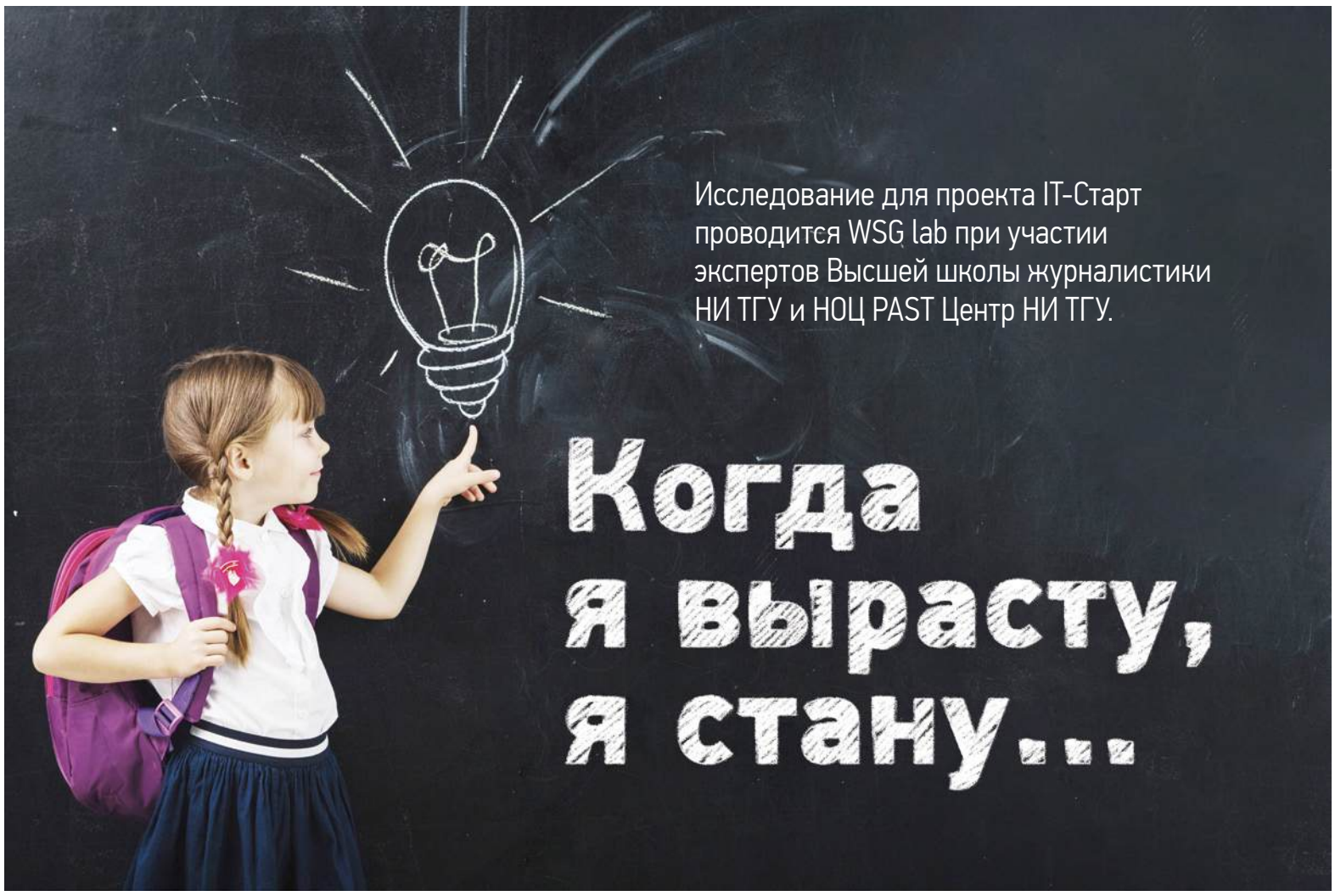
— Абсолютно все аккаунты делаются с целью что-то продать. Кстати, здесь есть свои «правила игры». Каждый пост должен нести пользу для клиента и быть актуальным. Читатели не очень любят агрессивный маркетинг, поэтому прямых продающих постов должно быть немного, но нужно сподвигать аудиторию к общению, мягко убеждать в том, что предлагаемый товар или услуга необходим и его нужно купить именно здесь.

— Какие социальные сети сейчас наиболее востребованы с точки зрения рекламы?

— На гребне волны сейчас Instagram, там делается акцент на визуальную составляющую, а люди любят картинки. К тому же этот ресурс совершенствует свой функционал переписки. На этом фоне остальные сервисы теряют свою актуальность. «ВКонтакте», например, используют по большей части как мессенджер, а не платформу для потребления контента. Он слишком долго не менялся, за что мы его любили и за что, собственно, перестали любить.

— Что является самым сложным в вашей работе?

— Пожалуй, найти контакт с заказчиком и объяснить ему, что в области контента я понимаю немножечко больше, несмотря на то, что в своей сфере он профессионал. И, конечно, важно следить за трендами, ведь в социальных сетях всё меняется очень быстро, и то, что было актуальным вчера, сегодня может оказаться никому не интересным.



В рамках исследования для проекта IT-Старт изучается информированность школьников 8-х и 10-х классов о работающих сегодня в IT-отрасли компаниях (зарубежных, российских, томских), востребованных компетенциях в IT и возможностях построения карьеры, а также их вовлечённость в использование продуктов отрасли в повседневной жизни.

Первый сбор информации для проекта IT-Старт проходил в апреле-мае 2018 года в формате электронного опроса участников. В анкетировании приняли участие 299 школьников, учащихся 8-х и 10-х классов лицея № 1, школы № 53, Гуманитарного лицея и лицея № 7.

Второе исследование будет проведено в октябре-ноябре 2018 г. В нём примут участие те же школьники, что и в первом исследовании. Собранные данные будут собраны, проанализированы и сопоставлены с данными первого исследования.

СФЕРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРЕСУЕТ

43% хотели бы работать в IT-сфере

20% не хотели бы

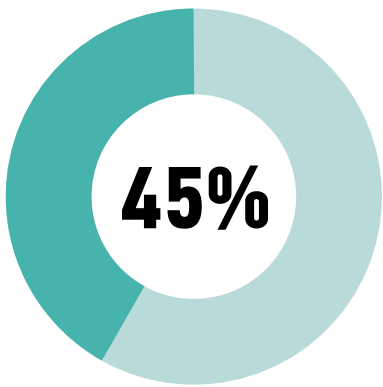
31% не определились

НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СФЕРЫ IT ПО МНЕНИЮ ШКОЛЬНИКОВ

1. искусственный интеллект — **58,7%**
2. 3D-печать, 3D-моделирование — **52,7%**
3. виртуальная реальность — **50%**
4. роботизация — **43,3%**
5. разработка онлайн-игр — **42,0%**

НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫМИ В СФЕРЕ IT ШКОЛЬНИКАМ КАЖУТСЯ:

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СФЕРА



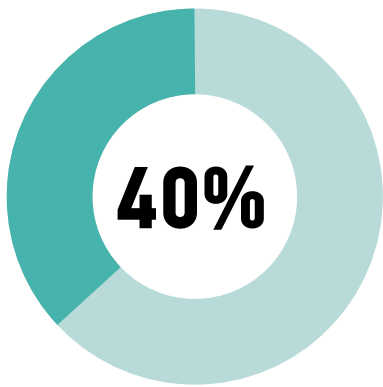
29% проектный менеджер

21% технический директор

20% тим-лид

- клиент-менеджер — **17,3%**,
- digital-продюсер — **15,7%**,
- Product Owner или Product manager — **10%**,
- «другое» — **8,7%**.

СФЕРА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА



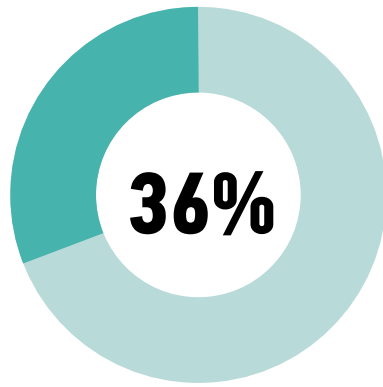
25% продуктовый маркетолог

23% SMM-специалист

19% специалист по контекстной рекламе

- SMO-специалист — **14,7%**,
- SEO-специалист — **12,3%**,
- «другое» — **6,7%**.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ



31% тестировщик

29% программист

27% аналитик

- фронтенд-разработчик — 18,3%,
- системный администратор — 13,0%,
- специалист по написанию технической документации — 11,3%,
- специалист по безопасности — 10,7%,
- бэкенд-разработчик — 8,7%.
- «другое» — 6,0%.

Смотрите больше вакансий на сайте RABOTA.TOMSK.RU

ВАКАНСИИ

Заместитель главы по социальным вопросам (на конкурсной основе)
Администрация Верхнекетского района
Зарплата: 22 326–35 000 руб.

Специалист
Администрация Верхнекетского района
Зарплата: 22 326–25 000 руб.

Начальник отдела социально-экономического развития (на конкурсной основе)
Администрация Верхнекетского района
Зарплата: 22 326–30 000 руб.

Заместитель начальника ОПС
Верхнекетский почтамт ОСП УФСП ТО — филиал ФГУП «Почта России»
Зарплата: 23 000 руб.

Водитель-экспедитор
ИП Трескулов А. Н.
Зарплата: 23 000–24 000 руб.

Электрик
МКП «БИО ТЭП»
Зарплата: 23 000 руб.

Водитель автомобиля
МКП «БИО ТЭП»
Зарплата: 23 000 руб.

Продавец непродовольственных товаров
ИП Алиева Н. В.
Зарплата: 23 000 руб.

Учитель (преподаватель) иностранного языка
МБОУ «Белоярская средняя школа № 1»
Зарплата: 41 672 руб.

Экономист
ОГАУ «Верхнекетский лесхоз»
Зарплата: 35 000 рублей.

Машинист крана (пневмокран)
ООО «Берег»
Зарплата: 30 000 руб.

Врач-терапевт
ОГБУЗ «Верхнекетская РБ»
Зарплата: 86 124 руб.

Врач-хирург
ОГБУЗ «Верхнекетская РБ»
Зарплата: 86 124 руб.

Фельдшер
ОГБУЗ «Верхнекетская РБ»
Зарплата: 37 718 руб.

ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Адрес: р. п. Белый Яр, ул. Таежная, д. 11
Телефоны:
(38-258) 2-39-45,
2-39-36, 2-39-21

Верхнекетский район



Административный центр
Рабочий посёлок
Белый Яр

Район расположен в северо-восточной части Томской области. С севера и востока он граничит с Красноярским краем, с юга и запада — с Тегульдетским, Первомайским, Молчановским, Колпашевским, Парабельским и Каргасокским районами Томской области. Основная водная артерия — река Кеть.

Территория Верхнекетского района разделена на девять муниципальных образований: 1 городское поселение, 8 сельских поселений, объединяющих 18 населённых пунктов.

Площадь района (км²):
43 349

Численность населения на 1 января 2018 г. (человек):
15 890

Численность экономически активного населения (человек)
9 500

Расстояние от районного центра до г. Томска (км):
295

Плотность населения (чел./км²)
0,4

В экономике занято (человек)
4 262

ВЕДУЩИЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ ВЕРХНЕКЕТСКОГО РАЙОНА

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В лесопромышленном комплексе района занято:
799
человек или 19% от занятых в экономике.

СТРОИТЕЛЬСТВО

Средняя заработная плата по крупным и средним предприятиям (в рублях):
28 477

Ввод индивидуального жилья в 2017 году (в м²):
2 421
(в 2016 — 3 692 м²).

Обеспеченность жилой площадью на 1 января 2018 года составляет (в м² на человека):
23,5
(в прошлом году — 23,4 м² на человека)

ПЕРЕРАБОТКА ДИКОРАСТУЩИХ РЕСУРСОВ

Объём заготовок недревесных лесных ресурсов на территории района за 2017 год составил:
115
тонн грибов,
150
тонн ягоды на сумму более 20 млн рублей. Заготовительные пункты, число которых в сезон сбора дикоросов достигает 30, работают во всех населённых пунктах района. Материально-техническая база заготпунктов включает холодильное оборудование, оборудование для сушки и варки грибов, переработки шишки на орех.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

В малых формах хозяйствования района содержится
885
голов крупного рогатого скота, в том числе 415 коров, 315 свиней, 252 головы мелкого рогатого скота.

В районе насчитывается
590
личных подсобных хозяйств, в которых держат сельскохозяйственных животных и птицу.

Действует семь КФХ, содержащих крупный рогатый скот молочного и мясного направления.

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО

На 1 января 2018 года общая площадь жилищного фонда района (в м²):
374 400
107 600 м² — площадь муниципального жилищного фонда.

Протяженность сети автомобильных дорог в районе (в км):
920
в том числе местного значения **644,6 км**.

ТУРИЗМ

В 2013 году ФГБУН «Томский научно-исследовательский институт курортологии и физиотерапии ФМБА России» провёл в районе экспедиционные работы, лабораторные исследования по установлению лечебных свойств природных ресурсов Верхнекетского района.

Территория лечебно-оздоровительной местности Верхнекетского района относится к рекреационным местностям II-го ранга — благоприятной для рекреации и санаторно-курортного лечения. Профиль рекреационной деятельности — бальнеологический, грязевой, сезонное климатолечение.

В 2014 году утверждён проект планировки территории, предназначенной для создания санаторно-курортной зоны в р.п. Белый Яр. В дальнейшем использование минеральных вод в целях оздоровления.

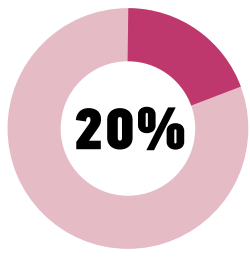
Разработана проектно-сметная документация на строительство краеведческого музея в р.п. Белый Яр.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

На 1 июля 2018 года число учтенных в Статрегистре организаций составило:
185

По видам экономической деятельности:

- оптовая и розничная торговля



- сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство **17%**
- образование **11%**

Количество индивидуальных предпринимателей на 1 июля 2018 года составило
317
единиц.

Наибольший удельный вес по видам экономической деятельности занимают индивидуальные предприниматели оптовой и розничной торговли (43%).

Информация: оф. сайт администрации Верхнекетского р-на vkt.tomsk.ru, социально-экономическое положение за январь — июнь 2018 года (выпуск отдела госстатистики в р.п. Белый Яр).

Кадры решают всё в Томской области

12+

Совет редакции газеты «Кадры решают всё в Томской области»
- **Светлана Грузных,** начальник департамента труда и занятости населения Томской области
- **Анна Гомозова,** пресс-секретарь департамента труда и занятости населения Томской области
- **Юлия Терехова,** председатель комитета содействия занятости департамента труда и занятости населения Томской области
- **Татьяна Денисова,** главный ведущий специалист комитета содействия занятости департамента труда и занятости населения Томской области
- **Александр Мазуров,** ведущий специалист комитета содействия занятости департамента труда и занятости населения Томской области
- **Татьяна Нараева,** главный редактор газеты «Кадры решают всё в Томской области»

Функции редакции выполняет ООО «Издательский дом «Смелая версия».

Главный редактор — Татьяна Сергеевна Нараева.
Вёрстка — К. Терентьева.
Корректура — О. Глебова.
Фото — А. Мазуров, Т. Нараева.

Газета информационного характера. Выходит с октября 2013 года, распространяется на территории Томской области бесплатно. Фактический адрес редакции, учредителя, издателя: 634021, Томск, пр. Фрунзе, 111, оф. 310, телефоны 211-544, 211-447, 211-044, 211-200, 28-24-60, 28-24-61, 28-24-62, 28-24-63. Эл. почта: smel.rs@mail.ru, www.smel.tomsk.ru

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на газету обязательна. Мнения, высказанные авторами материалов, могут не совпадать с точкой зрения редакции. За достоверность опубликованной информации, точность приведённых цитат, а также за то, что материалы не содержат данных, не подлежащих открытой публикации, ответственность несут авторы материалов. Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги — лицензированию. Редакция не несёт ответственность за информацию, опубликованную в рекламных материалах.

Издание зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Томской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ70-00315 от 14 октября 2013 года.
Учредитель — ООО «Издательский дом «Смелая версия».

Отпечатано в ООО «Пресса», 634003, Россия, Томск, ул. Дальне-Ключевская, 62. Тел. (3822) 65-26-06, e-mail: officetgt@omi.tomsk.ru
Заказ № 4507.
Тираж 10 000 экз.
Сдано в печать по графику: 27.08.2018, 17.00.
Фактически: 27.08.2018, 17.00.
Дата выхода 28.08.2018.